Unité 9 — Internet et vie privée — Version enseignant

Parcours G+M · classe 9 · Niveau M

Niveau M

1. Vocabulaire

Associez chaque terme à son sens ou employez-le dans une phrase.

Terme	Votre note
la vie privée	
les données personnelles	
un mot de passe (fort)	
la double authentification	
un compte privé / public	
le cyberharcèlement	
une arnaque / l'hameçonnage	
le vol d'identité	
le droit à l'oubli	
partager / supprimer	
le paramétrage	
un conseil / conseiller	

2. Lecture

Lisez le texte et utilisez-le pour les activités suivantes.

Vocabulaire

Français	Allemand
la vie privée	die Privatsphäre
les données personnelles	die persönlichen Daten
un mot de passe (fort)	ein (starkes) Passwort
la double authentification	die Zwei-Faktor-Authentifizierung

Français	Allemand
un compte privé / public	ein privates / öffentliches Konto
le cyberharcèlement	das Cybermobbing
une arnaque / l'hameçonnage	der Betrug / das Phishing
le vol d'identité	der Identitätsdiebstahl

Français	Allemand
le droit à l'oubli	das Recht auf Vergessenwerden
partager / supprimer	teilen / löschen
le paramétrage	die Einstellungen
un conseil / conseiller	ein Ratschlag / raten

Point de langue — donner un conseil
Pour conseiller quelqu'un, on peut utiliser :

- **Tu devrais + infinitif** : *Tu devrais mettre ton compte en privé.*
- **Il faut / Il faudrait + infinitif** : *Il faudrait changer ton mot de passe.*
- **Il vaut mieux + infinitif** : *Il vaut mieux ne pas publier ton adresse.*
- **Si j'étais toi / À ta place** : *À ta place, je fermerais cette page.*
- **L'impératif** (plus direct) : *Vérifie tes paramètres ! Ne clique pas sur ce lien !*

Rappel : après *devrais*, *faut*, *vaut mieux*, on emploie l'**infinitif**, jamais un présent conjugué.

Court texte (original)
Avant de publier : un scénario pour réfléchir

Beaucoup de jeunes publient très vite, puis changent d'avis. Dans une enquête fictive créée pour cet exercice, 10 personnes sur 20 disent regretter au moins une photo ou un commentaire mis en ligne. Ces chiffres ne proviennent pas d'une étude réelle. Les raisons ? Une image gênante, un message écrit sous le coup de la colère, ou trop d'informations personnelles visibles par tout le monde.

Le problème, c'est qu'une publication peut être copiée ou sauvegardée par d'autres. Même effacée de son propre compte, elle peut continuer à circuler. Les spécialistes conseillent donc trois réflexes simples : mettre son compte en privé, choisir un mot de passe long et unique, et réfléchir quelques secondes avant de publier. Comme le dit un proverbe adapté au numérique : « Ce qui est publié ne s'oublie pas toujours. »

Note culturelle

Depuis mai 2018, l'Union européenne applique le **RGPD** (Règlement général sur la protection des données), le texte de référence pour la protection des données personnelles en Europe. D'après la CNIL (l'autorité française chargée de ces questions), le RGPD renforce les droits des personnes et prévoit des règles particulières pour les mineurs. Il donne notamment un **droit à l'effacement** (ou « droit à l'oubli ») : on peut demander la suppression de données dans les cas prévus, avec des exceptions notamment pour la liberté d'expression ou une obligation légale de conservation. La réponse intervient normalement dans le mois, avec une prolongation possible de deux mois pour une demande complexe; il ne s'agit pas d'une promesse de supprimer tout contenu. *(Paraphrasé d'après Wikipédia « Règlement général sur la protection des données » et cnil.fr, CC-BY-SA / contenu public.)*

3. S'entraîner

Ex. 1 — Compréhension écrite (texte ci-dessus).

1. Quelle proportion d'adolescents regrettent au moins une publication ?
2. Cite **deux raisons** de ce regret.
3. Pourquoi une publication effacée peut-elle continuer à circuler ?

4. Cite les **trois réflexes** conseillés par les spécialistes.

Ex. 2 — Vocabulaire. Traduis en allemand :
a) le mot de passe · b) la vie privée · c) le droit à l'oubli · d) le vol d'identité · e) le paramétrage.

Ex. 3 — Donner un conseil. Réécris chaque phrase avec l'expression indiquée.

1. Ton compte est public. *(Tu devrais…)*
2. Ton mot de passe est trop court. *(Il faudrait…)*
3. Tu publies ton adresse. *(Il vaut mieux…)*
4. Tu veux cliquer sur un lien inconnu. *(À ta place, …)*

Ex. 4 — Pour ou contre ? Sujet : *« Faut-il interdire les réseaux sociaux avant 16 ans ? »* Note **deux arguments pour** et **deux arguments contre**.

Différenciation. (G) À l'Ex. 3, un modèle de phrase complet est fourni pour l'item 1. **(M)** Réaliser les Ex. 1 à 4 tels quels. **(E)** À l'Ex. 4, rédiger en plus une phrase de synthèse (« Personnellement, je pense que… parce que… ») en réutilisant une expression de conseil.

4. À toi de jouer

Tâche dialogique (M, en binôme, ~12 répliques).

A et B discutent : *« Faut-il interdire les réseaux sociaux avant 16 ans ? »* A est **pour**, B est **contre**. Chacun donne **deux arguments**, pose **une question** à l'autre et formule **une concession** (« Je comprends ton point de vue, mais… »). Terminez par **un conseil** adressé à un ami plus jeune, en utilisant une expression du point de langue.

Critères d'évaluation (12 points) — Tâche remplie et longueur respectée (3) · Deux arguments par personne (3) · Question + concession présentes (2) · Au moins un conseil correct (« tu devrais… », etc.) (2) · Fluidité et prononciation (2).

5. Sources

- CNIL — Droit à l'effacement (vérification éditoriale du 31 octobre 2026), https://cnil.fr/fr/comprendre-mes-droits/le-droit-leffacement-supprimer-vos-donnees-en-ligne.
- *Règlement général sur la protection des données* — Wikipédia (consulté 2026), https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A8glement_g%C3%A9n%C3%A9ral_sur_la_protection_des_donn%C3%A9es, licence CC-BY-SA 4.0.

- *Cyberviolences et cyberharcèlement : que faire ?* — CNIL (2024), https://www.cnil.fr/fr/cyberviolences-et-cyberharcelement-que-faire, contenu public (Licence Ouverte / Etalab).
- *Le règlement général sur la protection des données — RGPD* — CNIL (2024), https://www.cnil.fr/fr/reglement-europeen-protection-donnees, contenu public (Licence Ouverte / Etalab).

6. Corrigé — enseignant

Solutions

Ex. 1. 1) Dans le scénario fictif, 10 personnes sur 20 (la moitié); aucune enquête réelle n'est citée. 2) Deux parmi : une image gênante, un message écrit sous la colère, trop d'informations personnelles visibles. 3) Parce qu'elle peut avoir été copiée ou sauvegardée par d'autres avant l'effacement. 4) Mettre son compte en privé ; choisir un mot de passe long et unique ; réfléchir avant de publier.

Ex. 2. a) das Passwort · b) die Privatsphäre · c) das Recht auf Vergessenwerden · d) der Identitätsdiebstahl · e) die Einstellungen.

Ex. 3. 1) Tu devrais mettre ton compte en privé. 2) Il faudrait choisir un mot de passe plus long. 3) Il vaut mieux ne pas publier ton adresse. 4) À ta place, je ne cliquerais pas sur ce lien.

Ex. 4. *Réponses possibles.* Pour : protège les plus jeunes, réduit le risque d'addiction et de cyberharcèlement. Contre : limite la liberté, isole des amis en ligne, une interdiction est facile à contourner.