Unité 4 — Presse engagée (*Le Monde diplomatique*) — Version enseignant

Parcours E (lycée) · classe 12 · Niveau E

Niveau E

1. Vocabulaire

Associez chaque terme à son sens ou employez-le dans une phrase.

Terme	Votre note
un éditorial	
une tribune (libre)	
la ligne éditoriale	
l'énonciateur	
la modalisation	
un procédé rhétorique	
une question rhétorique	
une gradation	
le « nous » inclusif	
étayer / réfuter	

2. Lecture

Lisez le texte et utilisez-le pour les activités suivantes.

A. Vocabulaire — analyser un texte d'opinion

Français	Catégorie	Sens / usage
un éditorial	genre	article qui exprime l'opinion du journal
une tribune (libre)	genre	opinion signée par un auteur invité
la ligne éditoriale	notion	orientation politique et thématique d'un titre
l'énonciateur	analyse	celui qui parle / écrit dans le texte

Français	Catégorie	Sens / usage
la modalisation	analyse	marques de subjectivité (jugement, doute)
un procédé rhétorique	analyse	moyen de persuader (image, question…)
une question rhétorique	procédé	question dont la réponse est suggérée
une gradation	procédé	progression de termes de plus en plus forts

Français	Catégorie	Sens / usage
le « nous » inclusif	procédé	rassemble l'auteur et le lecteur
étayer / réfuter	verbe	soutenir / démonter un argument

Point de langue — la modalisation (exprimer la subjectivité)

Un éditorial ne dit pas seulement *ce qui est*, il dit *ce que l'auteur en pense*. On repère quatre traces principales :

- **Lexique évaluatif** : adjectifs et noms chargés — *fragile, héroïque, le dernier rempart, l'ignorance*.
- **Modes et temps** : le **présent de vérité générale** (*celui qui paie choisit*), l'**impératif** d'appel (*ne nous y trompons pas*), le **conditionnel** de prudence (*et si c'était l'inverse ?*).
- **Pronoms** : le **« nous » inclusif** et le **« vous »** interpellent le lecteur.
- **Modalisateurs** : adverbes et tournures qui nuancent — *sans doute, presque, en réalité, il faut*.

Repérer ces marques, c'est le premier pas de toute analyse rhétorique.

B. Éditorial-modèle (texte original — ne reproduit aucun article existant)

Qui paiera pour vous informer ?

Chaque matin, des millions de titres défilent sur nos écrans : gratuits, infinis, immédiats. Nous nous croyons mieux informés que jamais. Et si c'était l'inverse ?

Car cette gratuité n'existe pas. Quand l'information ne coûte rien au lecteur, c'est qu'elle est payée par quelqu'un d'autre : l'annonceur, l'actionnaire, l'algorithme. Or celui qui paie choisit. Il choisit les sujets qui rapportent, écarte ceux qui dérangent, et transforme le citoyen en simple cible publicitaire.

Face à cette logique, une presse indépendante subsiste, portée par ses seuls lecteurs. Elle enquête lentement, vérifie, dérange. Elle refuse la publicité et les grands groupes. Son modèle est fragile, exigeant, presque héroïque. Mais il reste le dernier rempart d'une démocratie qui a besoin de doutes plus que de certitudes.

Alors ne nous y trompons pas : s'informer librement a un prix. Ce prix, ce n'est pas seulement quelques euros par mois. C'est le refus du confort, l'effort de lire, la volonté de comprendre. Une société qui ne veut plus payer pour son information finit par payer bien plus cher : son ignorance.

Le choix nous appartient. Et il commence aujourd'hui.

(Éditorial fictif rédigé pour l'unité, ≈ 210 mots.)

C. Repère culturel — *Le Monde diplomatique*

Fondé en 1954, *Le Monde diplomatique* est un mensuel français d'analyse consacré à la géopolitique, à l'économie et aux questions internationales. Né dans l'orbite du quotidien *Le Monde*, il possède une rédaction et une ligne propres, plutôt à gauche et internationalistes. Son indépendance repose en partie sur ses lectrices et lecteurs, réunis dans une association d'« Amis » qui participe au capital du journal. Le titre est diffusé à l'étranger sous de nombreuses éditions et traductions, ce qui lui donne un rayonnement rare pour un mensuel d'idées. Il illustre ainsi le modèle d'une **presse engagée** qui revendique une opinion tout en s'appuyant sur l'enquête et les données.

Source paraphrasée : « Le Monde diplomatique », Wikipédia (fr), CC BY-SA 4.0 — voir Sources.

3. S'entraîner

Ex. 1 — Compréhension écrite (texte B). Répondez par une phrase complète.

1. Selon l'éditorial, pourquoi la « gratuité » de l'information n'existe-t-elle pas ?
2. Quelles trois « instances » l'auteur cite-t-il comme véritables payeurs ?
3. Comment l'auteur décrit-il le modèle de la presse indépendante (trois adjectifs) ?
4. Quel est, selon la chute, le vrai « prix » d'une société qui refuse de payer ?

Ex. 2 — Repérer la subjectivité. Relevez dans le texte B **un exemple** pour chaque marque :
a) un adjectif évaluatif → ___ b) une question rhétorique → ___ c) un « nous » inclusif → ___ d) un impératif d'appel → ___

Ex. 3 — Ethos, pathos, logos. Associez chaque procédé à sa définition, puis trouvez-en un exemple dans le texte.

Procédé	Définition
1. ethos	A. convaincre par l'émotion
2. pathos	B. convaincre par la logique et les faits
3. logos	C. convaincre par l'image / l'autorité de celui qui parle

Ex. 4 — Réécriture engagée. Transformez cette phrase neutre en phrase d'éditorial (ajoutez au moins **deux** marques de subjectivité) :
« Certains journaux vivent uniquement des abonnements de leurs lecteurs. »

Différenciation G : faites les Ex. 1 et 2 ; pour l'Ex. 4, complétez un modèle donné. M : faites les Ex. 1 à 3 ; justifiez chaque réponse de l'Ex. 3 par une citation. E : faites les quatre exercices ; à l'Ex. 4, produisez **deux** réécritures d'effets différents (indignation / solennité).

4. À toi de jouer

Tâche d'écriture (E, ≈ 350 mots) — commentaire analytique.
Rédigez le **commentaire** de l'éditorial du texte B en quatre paragraphes :

1. **Introduction** : présentez le genre, le thème et la thèse de l'auteur.
2. **Analyse de la construction** : montrez comment l'auteur passe du constat (gratuité) à l'appel final.
3. **Analyse rhétorique** : commentez **trois procédés** (ex. question rhétorique, gradation, « nous » inclusif) et leur effet.
4. **Prise de position** : donnez votre avis nuancé, avec un contre-argument.

Critères d'évaluation

- Compréhension juste de la thèse et de l'organisation du texte.
- Au moins **trois procédés** nommés, illustrés d'une citation et interprétés.
- Vocabulaire de l'analyse employé correctement (énonciateur, modalisation, procédé…).
- Position personnelle argumentée et nuancée (un contre-argument).

- Langue : richesse lexicale, connecteurs, correction morphosyntaxique (niveau E).

5. Sources

- « Le Monde diplomatique » — Wikipédia (contributeurs), consulté en 2026, https://fr.wikipedia.org/wiki/Le_Monde_diplomatique, licence CC BY-SA 4.0.
- « Éditorial (presse) » — Wikipédia (contributeurs), consulté en 2026, https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89ditorial_(presse), licence CC BY-SA 4.0.
- « Modalisation » — Wikipédia (contributeurs), consulté en 2026, https://fr.wikipedia.org/wiki/Modalisation, licence CC BY-SA 4.0.
- Éditorial « Qui paiera pour vous informer ? » — texte original rédigé pour cette unité (2026), aucune source externe.

6. Corrigé — enseignant

Solutions

Ex. 1. 1) Parce que si l'information ne coûte rien au lecteur, elle est financée par quelqu'un d'autre. 2) L'annonceur, l'actionnaire et l'algorithme. 3) *Fragile, exigeant, (presque) héroïque.* 4) Elle finit par payer beaucoup plus cher : son ignorance.

Ex. 2. a) *fragile / héroïque / dernier rempart* (au choix). b) *« Et si c'était l'inverse ? »* c) *« Nous nous croyons mieux informés… » / « Le choix nous appartient »* d) *« ne nous y trompons pas »*.

Ex. 3. 1 → C ; 2 → A ; 3 → B. Exemples possibles : **ethos** = la posture de lucidité de l'énonciateur (*ne nous y trompons pas*) ; **pathos** = *« presque héroïque » / « son ignorance »* (émotion, inquiétude) ; **logos** = *« celui qui paie choisit »* (raisonnement de cause à effet).

Ex. 4. Réponse ouverte. Exemple : *« Fait rare et courageux, quelques journaux refusent la publicité et ne vivent que du soutien de leurs lecteurs — n'est-ce pas là le dernier espace de liberté ? »* (adjectif évaluatif + question rhétorique).